

Als international agierende und kreative Stuttgarter Kommunikationsagentur sind wir mit unserem Kernteam von ca. 30 Mitarbeitern vor allem auf die besonderen Marketinganforderungen des Premium-, Luxus- und Lifestylesegments spezialisiert. Wir bieten ganzheitliche Kommunikationslösungen für anspruchsvollste Marken und ihre Zielgruppen. Unsere Methodik: Emotional Relationship Marketing. Unser Handwerk: Strategisches Markenmanagement, Alliancing/ Networking, CRM, hochklassige Events und die klassischen Disziplinen des Advertising.

Zu unseren langjährigen Kunden zählen Mercedes-Benz, Hugo Boss, Lufthansa, Cartier, IWC Schaffhausen und Chanel.

UNSERE AGENTUR WÄCHST UND WIR SUCHEN SIE ALS:

GUESTMANAGER (M/W)

SIE ...

- › sind verantwortlich für die bestmögliche Betreuung namhafter Persönlichkeiten aus den Bereichen Wirtschaft, Film, Kunst, Fashion und unserer internationalen Gäste aus dem Premium-Segment
- › organisieren eigenverantwortlich das Teilnehmermanagement für internationale Events, koordinieren freundlich und zuverlässig die Anmeldungen, Hotelbuchungen, Reisewege und individuellen Wünsche unserer anspruchsvollen Kunden
- › sind Key-User unserer Kundendatenbanken und übernehmen das veranstaltungsspezifische Data-Management
- › sind verantwortlich für das einwandfreie und termingerechte Abrechnungsmanagement aller Service-Dienstleistungen mit unseren Kunden und internationalen Lieferanten
- › verantworten die Betreuung unseres internationalen Netzwerks im Bereich der Luxushotels und außergewöhnlicher Locations und erweitern dieses kontinuierlich durch Ihr ausgeprägtes Gespür für internationale Trends im Bereich Travelling
- › übernehmen die Verhandlungen mit Hotels und die Ausarbeitung von Hotelverträgen
- › arbeiten interdisziplinär und in enger Abstimmung mit weiteren Teams innerhalb unserer Agentur und steuern Lieferanten souverän
- › übernehmen vom Scouting bis hin zur Durchführung die ganzheitliche Betreuung den Bereich Teilnehmermanagement von Events selbstständig

WENN SIE ...

- › ebenso wie wir denken, dass der formvollendete Umgang mit Persönlichkeiten eine Herzenssache ist
- › über eine abgeschlossene Berufsausbildung und/oder Studium, vorzugsweise Touristik/BWL verfügen
- › Erfahrungen mit systembasierten Bookings und in der persönlichen Teilnehmerbetreuung mitbringen
- › das Reisen schätzen und ein Gespür für erfolgreiches Networking haben
- › Feingefühl, exzellente Umgangsformen, Diskretion und eine Full-Service Mentalität besitzen
- › sicher im Umgang mit allen gängigen MS Office Anwendungen sind
- › ausgezeichnete kommunikative Fähigkeiten besitzen und diese selbstverständlich auch verhandlungssicher in Englisch und mindestens einer weiteren Fremdsprache anwenden

DANN BIETEN WIR IHNEN ...

- › ein junges und dynamisches Agenturumfeld mit flachen Hierarchien und einem tollen Team
- › einen Arbeitsplatz im Zentrum von Stuttgart in großzügigen, offenen Räumlichkeiten
- › abwechslungsreiche und spannende Projekte im Premium-, Luxus- und Lifestylesegment
- › Einsatzorte an den faszinierendsten Destinationen und Hot Spots weltweit
- › gute Entwicklungs- und Aufstiegschancen mit Führungsverantwortung

Bitte bewerben Sie sich unter Angabe von Verfügbarkeit und Gehaltswunsch an folgende E-Mail-Adresse: jobs@ecd-international.com // Ansprechpartner: Sabrina Dedora / Sybille Hettrich. Wir freuen uns auf Sie!